

REFERENZKUNDE

Die Vertriebscontrolling-Lösung der MEHRWERK GmbH im Einsatz bei **Galderma**






Das pharmazeutische Unternehmen **Galderma** hat seit 30 Jahren das Ziel, innovative medizinische Lösungen in der Dermatologie anzubieten. Mit weltweit etwa 5.500 Mitarbeitern, 80 Zielmärkten, 5 Forschungs- und Entwicklungszentren und 6 Produktionsstätten ist Galderma heute ein globales Dermatologie-Unternehmen, das zusammen mit Gesundheitsexperten innovative medizinische Lösungen für die Haut entwickelt.

IM EINSATZ BEI GALDERMA | Qlik Sense Enterprise

Um mehr Transparenz im eigenen Marktumfeld zu erlangen und das Vertriebscontrolling national sowie international effizient zu steuern, setzt Galderma auf die MEHRWERK-Lösung von Qlik. Im Fokus der Auswertung stehen Marktdaten über verschiedene Produkt-Märkte und Regionen hinweg, die um eigene Marktdefinitionen bereichert werden. Dabei werden einem Markt bis zu 1.200 Arzneimittel, Hilfsmittel und andere Apothekenprodukte aus den vorhandenen 170.000 zugeordnet. Neben aussagekräftiger Visualisierungen war für den Projekterfolg der Vergleich der eigenen und der Konkurrenz-Produkte entscheidend. Dazu mussten innerhalb der verknüpften Daten Reimporte, Originalhersteller und Preise identifiziert werden. Wichtige Kennzahlen und Überwachungsgrößen wie Stückzahlen, Umsatz, Marktanteil, Moving Annual Total, Veränderungen zu Vorjahr und Year-to-Date können in verschiedenen Kontexten betrachtet und flexibel ausgewertet werden. Neben dem Einsatz von Qlik Sense soll Qlik NPrinting bald folgen, um automatisiert aussagekräftige Analyse-Reports zu generieren und zu verteilen – in diversen Formaten.

MEHRWERTE

	Transparenz & Durchblick im Vertriebscontrolling
	Wichtige Kennzahlen im Blick – national und international
	Assoziative, kontextsensitive Datenanalyse & Vergleichsmöglichkeiten

